Recruit Information

「上場企業」セールス· 事業開発の募集

□□□□□□□□ ￥210,000 〜 400,000 □□□□□□□□□□□□□□□: □□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□: tokyo JOB CODE : 17240-0

□□□□□□□ □□□□□□□□□□	business level,□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□	「求める人材」 ・ N1または日本語ネイティブレベル ・ 顧客のために一生懸命になれる人 ・ コミュニケーションを大切にする人 ・ 向上心がある人 ・ チームワークを大切にする人 ・ 責任感がある人 ・ 好奇心とチャレンジ精神があり、困難や不確定要素を楽しめる人 ＜必須＞ ・ 社会人経験3年 ・ 新規事業の立ち上げ経験 ・ チャレンジをワクワク楽しみ、パッションをもってやりぬく姿勢 ＜歓迎条件＞ ・ アパレルやカフェを立ち上げた経験 ・ 自分のブランドをつくった経験 ・ アパレルやカフェでの勤務経験 『上場企業ですが、ベンチャー感あふれる会社です。色々な新しい事業にチャレンジしています。新規事業に携わるため、決められたことしかしたくない人、限定された業務を求め る人には合わない職種です。一方で、新しい経験をしたい、自分の実力を試したい、とにかく成長したいという 方にはとてもピッタリな職種です。』 「業務内容」 新規事業となる、アパレル＆カフェ店舗の立ち上げをお任せできる方を募集しています。 ゼロベースで企画するところから、オープン後の現場のマネジメントまですべてお任せします。 経営陣と連携しながら、ゼロからつくるワクワクを楽しめる方、ぜひ応募ください！
□□□□□□□□□□□□ / □□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□(□□□□□□□□□□□□□□□)
□□□□□□□□□	東京都中央区晴海 勝どき駅
□□□□□□□□□□□□□□□□	・ 平日9:30 ~ 18:30(標準勤務時間) ・ 年間休日：120日 ・ 年次有給休暇、産前産後休暇、慶弔休暇、育児 ・ 介護休暇、リフレッシュ休暇(連続休暇制度)
□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□	未経験：210,000~ 経験者：350,000~(業界経験あり、管理職経験あり) 昇給 ・ 年1回«7月»賞与 ・ 年2回«6月・ 12月»
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□/□□□□□□□□	カフェ＆アパレルの立ち上げメンバー募集！企画から現場までお任せ！！ 【なにをやっているのか】 現在は「みんなの広場をつくる」をコーポレートビジョンに、人と人との豊かなつながりをつくる企画集団として3つの事業を展開しています。 ＜ ソウゾウ事業部＞ 発売から約3年で出荷100万個を突破した人気DIYキットブランド「つくるんです®」やパーソナル・ ミーティング・ ボックス「One-Bo」を販売。 ＜イメージング事業部＞ 全国に出店しているフォトサービスショップの「パレットプラザ」をはじめ、写真スタジオの「スタジオパレット」、年賀状やフォトブック「すぐアル」など、プリント事業を展開。 ＜モバイル事業＞ 一次代理店として 「ソフトバンク」「ワイモバイル」「楽天モバイル」のキャリアショップを全国展開。近年ではショップだけでなく、法人向けにITソリューションのご提案も拡大。 【なぜやるのか】 代表の大島が写真に価値を見出したところから、 創業事業として今もある「イメージング事業」。 時代の変化と共に写真はアナログからデジタルとなり、 思い出が積み重なっていくデバイスがモバイルに変化したことで、 会社としても大きくチャレンジし成功した「モバイル事業」。 今後も時代の変化は続く中で、既存のサービスだけにこだわることなく、 常に新しい価値を創造していくミッションを担った「ソウゾウ事業」。 時代が変化しても、扱うサービスが変わっても プラザクリエイトが変わらず大切にしてきたのは、 人々が思いおもいにつながる「広場」を創造し、豊かなつながりをつくること。 地域の写真サービスとして、お客様の思い出をカタチにしてきた「パレットプラザ」

	デジタルのつながりに欠かせないスマートフォンの販売店舗 つくる楽しさで人々をつなげる、DIYキット「つくるんです®」 with/afterコロナのオフィスをアップデートする個室ブース「One-Bo」……。 プラザクリエイトは、「みんなの広場をつくる」をミッションに、 これからも様々なブランドを展開していきます。 子どもから大人までワクワクでつながれる「広場」を広げていくべく、 今後も時代の変化に合った新規事業に力を入れていきます！ 【どうやっているのか】 現代表の大島が社長になったのは、20歳のとき。若手社長としてメディアからも注目を浴びながら、たくさんのチャレンジを経て会社を創ってきました。 創業当時からプラザクリエイトに根付くアイデンティティーの1つは、「チャレンジ精神」。 「今まで挫折を感じたことがない。失敗を失敗のままで終わらせないから」と語る代表の大島を筆頭に、挑戦心をもって仕事の取り組むメンバーがいます。
□□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□	□□□/□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□
□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□/□□□□□□□	□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□ : □□□□□□□□□□□□□(□□□□□□□□□□□□□□□□)

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□→ JOB CODE 17240-0		□□→ □□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□□□□ https://a-g-h.net	