Recruit Information

「上場企業」ビジネスデザイン部 事業企画(新規事業開発)

□□□□□□□ ￥210,000 〜 400,000 □□□□□□□□□□□□□□□□: □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□: tokyo JOB CODE : 17220-0

□□□□□□□ □□□□□□□□□□□	business level,□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□	「求める人材」 ・ N1または日本語ネイティブレベル ・ 顧客のために一生懸命になれる人 ・ コミュニケーションを大切にする人 ・ 向上心がある人 ・ チームワークを大切にする人 ・ 責任感がある人 ・ 好奇心とチャレンジ精神があり、困難や不確定要素を楽しめる人 『上場企業ですが、ベンチャー感あふれる会社です。色々な新しい事業にチャレンジし ています。新規事業に携わるため、決められたことしかしたくない人、限定された業務を求め る人には合わない職 種です。一方で、新しい経験をしたい、自分の実力を試したい、とにかく成長したいという 方にはとてもピッタリな職種です。』 「業務内容」 ・ 「みんなの広場をつくる」をテーマにした新規事業の開発をしたい方 ・ 上場企業のリソース (販売チャネル、製造) を用いた新規事業開発 ・ 新サービス/新プロダクトの販売を推進するためのプランニング ・ 営業企画および営業チームと共同して計画化し、推進。 ・ 新サービス/新プロダクトについての事業計画立案、実行に向けた社内調整。
□□□□□□□□□□□□□ / □□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□(□□□□□□□□□□□□□□□□□□)
□□□□□□□□□□	東京都中央区晴海 勝どき駅
□□□□□□□□□□□□□□□□□□	・ 平日9:30 ~ 18:30(標準勤務時間) ・ 年間休日：120日 ・ 年次有給休暇、産前産後休暇、慶弔休暇、育児 ・ 介護休暇、リフレッシュ休暇(連続休暇制度) ・ ビザサポート制度あり
□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□	未経験：210,000~ ＊新卒：可 マネージャー：350,000~ ＊業界経験あり、管理職経験あり 昇給 ・ 年1回≪7月≫賞与 ・ 年2回≪6月・ 12月≫
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□/□□□□□□□□□	「なにをやっているのか」 現在は「みんなの広場をつくる」をコーポレートビジョンに、人と人との豊かなつな がりをつくる企画集団として3つの事業を展開しています。 ＜ ソウゾウ事業部＞ 発売から約3年で出荷100万個を突破した人気DIYキットブランド「つくるんです®」 やパーソナル・ ミーティング・ ボックス「One-Bo」を販売。 ＜イメージング事業部＞ 全国に出店しているフォトサービスショップの「パレットプラザ」をはじめ、写真ス タジオの「スタジオパレット」、年賀状やフォトブック「すぐアル」など、プリント 事業を展開。 ＜モバイル事業＞ 一次代理店として 「ソフトバンク」「ワイモバイル」「楽天モバイル」のキャリア ショップを全国展開。近年ではショップだけでなく、法人向けにITソリューションの ご提案も拡大。 「なぜやるのか」 代表の大島が写真に価値を見出したところから、 創業事業として今もある「イメージング事業」。 時代の変化と共に写真はアナログからデジタルとなり、 思い出が積み重なっていくデバイスがモバイルに変化したことで、 会社としても大きくチャレンジし成功した「モバイル事業」。 今後も時代の変化は続く中で、既存のサービスだけにこだわることなく、 常に新しい価値を創造していくミッションを担った「ソウゾウ事業」。 時代が変化しても、扱うサービスが変わっても プラザクリエイトが変わらず大切にしてきたのは、 人々が思いおもいにつながる「広場」を創造し、豊かなつながりをつくること。
□□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□ □□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□□