



Recruit Information

「上場企業」マーケティング・PRの募集

月工资 **¥ 210,000 ~ 400,000** 雇用形態: **正式员工** 出勤地: **tokyo** JOB CODE: **17246-0**

日语水平	高级水平 (商务会话级别 ※N1) , 母语级别
应聘条件	<p>「求める人材」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ N1または日本語ネイティブレベル ・ 顧客のために一生懸命になれる人 ・ コミュニケーションを大切にできる人 ・ 向上心がある人 ・ チームワークを大切にできる人 ・ 責任感がある人 ・ 好奇心とチャレンジ精神があり、困難や不確定要素を楽しめる人 <p>『上場企業ですが、ベンチャー感あふれる会社です。色々な新しい事業にチャレンジしています。新規事業に携わるため、決められたことしかしたくない人、限定された業務を求める人には合わない職種です。一方で、新しい経験をした、自分の実力を試したい、とにかく成長したいという方にはとてもピッタリな職種です。』</p> <p>「業務内容」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 企画書、事業計画の作成 ・ 経営陣への事業提案 ・ 新規ビジネスのマネタイズ ・ webツール、販促物などのデザイン ・ 販路拡大営業 ・ ツールの選定、導入、変更 ・ メンバーのマネジメント ・ インサイドセールスチームのリーダー (または候補)
会社名 / 店舗名	会社名未公開 (请咨询)
出勤地	東京都中央区晴海 勝どき駅
出勤時間	<ul style="list-style-type: none"> ・ 平日9:30 ~ 18:30 (標準勤務時間) ・ 年間休日 : 120日 ・ 年次有給休暇、産前産後休暇、慶弔休暇、育児 ・ 介護休暇、リフレッシュ休暇 (連続休暇制度) ・ ビザサポート制度あり
工资和出勤时间的备注	<p>未経験 : 210,000~ * 新卒 : 可 マネージャー : 350,000~ * 業界経験あり、管理職経験あり</p> <p>昇給 ・ 年1回<7月>賞与 ・ 年2回<6月・12月></p>
工作介绍/消息	<p>常に挑戦し続けるベンチャーチームで、新しいビジネスをつくる。</p> <p>「なにをやっているのか」 現在は「みんなの広場をつくる」をコーポレートビジョンに、人と人との豊かなつながりをつくる企画集団として3つの事業を展開しています。</p> <p>< ソウゾウ事業部 > 発売から約3年で出荷100万個を突破した人気DIYキットブランド「つくるんです®」やパーソナル・ミーティング・ボックス「One-Bo」を販売。</p> <p>< イメージング事業部 > 全国に出店しているフォトサービスショップの「パレットブラザ」をはじめ、写真スタジオの「スタジオパレット」、年賀状やフォトブック「すくアル」など、プリント事業を展開。</p> <p>< モバイル事業 > 一次代理店として「ソフトバンク」「ワイモバイル」「楽天モバイル」のキャリアショップを全国展開。近年ではショップだけでなく、法人向けにITソリューションのご提案も拡大。</p> <p>「なぜやるのか」 代表の大島が写真に価値を見出したところから、創業事業として今もある「イメージング事業」。</p> <p>時代の変化と共に写真はアナログからデジタルとなり、思い出が積み重なっていくデバイスがモバイルに変化したことで、会社としても大きくチャレンジし成功した「モバイル事業」。</p> <p>今後も時代の変化は続く中で、既存のサービスだけにこだわることなく、常に新しい価値を創造していくミッションを担った「ソウゾウ事業」。</p> <p>時代が変化しても、扱うサービスが変わっても ブラザクリエイティブが変わらず大切にしてきたのは、人々が思いおもいつながる「広場」を創造し、豊かなつながりをつくること。</p> <p>地域の写真サービスとして、お客様の思い出をカタチにしてきた「パレットブラザ」 デジタルのつながりに欠かせないスマートフォンの販売店舗 つくる楽しさで人々をつなげる、DIYキット「つくるんです®」 with/afterコロナのオフィスをアップデートする個室ブース「One-Bo」.....</p> <p>ブラザクリエイティブは、「みんなの広場をつくる」をミッションに、これからも様々なブランドを展開していきます。 子どもから大人までワクワクでつながれる「広場」を広げていくべく、</p>

	<p>今後も時代の変化に合った新規事業に力を入れていきます！</p> <p>「どうやっているのか」 現代表の大島が社長になったのは、20歳のとき。若手社長としてメディアからも注目を浴びながら、たくさんのチャレンジを経て会社を創ってきました。</p> <p>創業当時からブラザクリエイトに根付くアイデンティティーの1つは、「チャレンジ精神」。 「今まで挫折を感じたことがない。失敗を失敗のまま終わらせないから」と語る代表の大島を筆頭に、挑戦心をもって仕事の取り組むメンバーがいます。</p>
业界·职务	设计· 策划, 营业· 营业策划, 经营策划· 市场
公司的特征	上市企业, 有外国人员工, 年休日120天以上, 无经验者OK
日程安排	双休, 一周工作5天
待遇·保险年金	支援取得签证, 有奖金, 报销交通费, 健康保险, 劳动保险, 有研修
公司信息	公司名: 公司名未公开 (请咨询)

<p>应聘这个招聘岗位 想知道更加详细 →</p> <p>JOB CODE 17246-0</p>		<p>获得联系· 工作信息 →</p> <p>完善好您的履历书和工作履历书, 对登陆企业公开与否可自由选择, 选择公开者可收到就职· 转职· 兼职· 实习招人企业的面试或录取邀请、还可收到A世界和和的工作推荐介绍。 https://a-g-h.net</p>	
--	---	---	---

A global harmony

Sinbasiekimae Bld.1kan716, 2-20-15, Shimbashi, Minato-ku, Tokyo, 105-0004, Japan
 TEL: 03-6263-8898 FAX: 03-6263-8899 / Wechat ID: aglobalharmony / Line ID : aglobalharmony

